

# Il ciclo di vita dello sviluppo dei prodotti di Janus Henderson

## Delega di responsabilità / struttura del comitato



## Revisione/i post-lancio

### Attività chiave:

- Revisione iniziale post-lancio entro 3 mesi
- Revisione semestrale del ciclo di vita per garantire che il prodotto sia ancora in linea con le aspettative degli investitori
- Potenziali modifiche/miglioramenti del prodotto o della sua distribuzione identificati e attuati

### Firme / approvazioni chiave

- Product Oversight Committee / International Product Implementation Forum

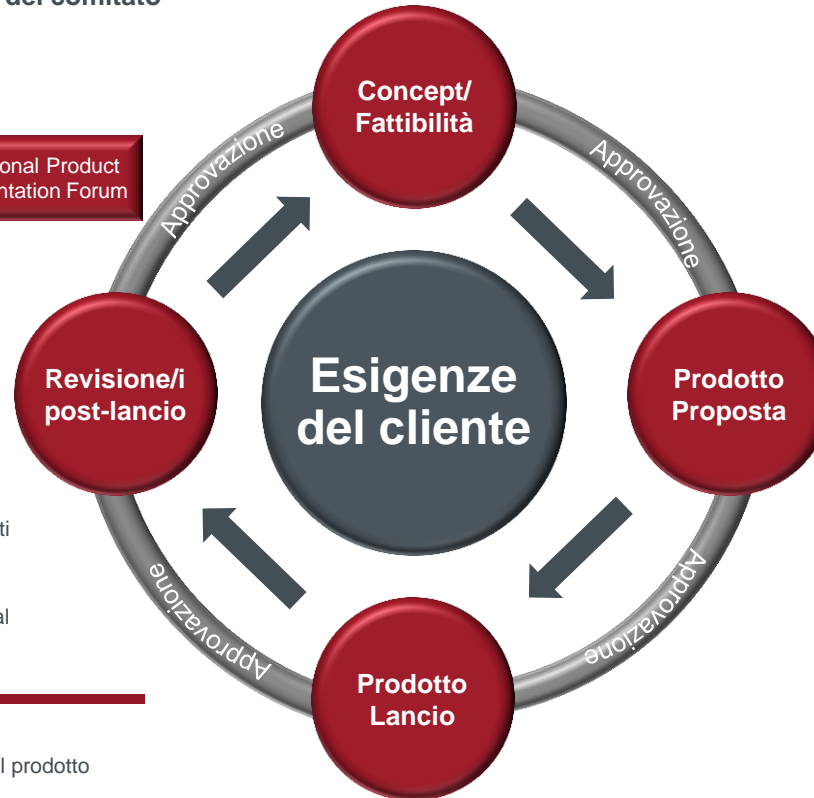
## Lancio del prodotto

### Attività chiave:

- Avviare i team di progetto interni
- Stabilire la tabella di marcia per il lancio del prodotto
- Avvio operativo e attuazione
- Creazione e approvazione di documenti legali principali
- Sviluppo del materiale promozionale
- Valutazione del materiale relativo ai test

### Firme / approvazioni chiave

- International Product Implementation Forum
- Autorizzazioni dei reparti – Legale, Compliance, Risk, Attività operative, Distribuzione, Sviluppo Prodotto, Investimenti



## Concept / Fattibilità

### Attività chiave:

- Identificare le esigenze e i benefici per il cliente
- Progettazione del prodotto / proposta
- Valutazione del test del cliente e definizione del mercato di riferimento
- Fattori di fattibilità di alto livello (di investimento, operativi, legali)
- Analisi del prodotto, del mercato e della concorrenza
- Analisi dei conflitti di interesse

### Firme / approvazioni chiave

- Global Strategic Product Committee

## Proposta di prodotto

### Attività chiave:

- Confermare le esigenze e i benefici per il cliente
- Perfezionamento del prodotto
- Confermare il mercato target e la strategia di distribuzione
- Analisi del portafoglio modello e dei rischi/ test di scenario
- Obiettivo, politica e processo d'investimento
- Analisi della struttura delle spese e dei ricavi
- Valutazione dei conflitti d'interesse
- Gestione del prodotto (modifiche significative, fusioni e chiusure)

### Firme / approvazioni chiave

- Global Strategic Product Committee e International Product Implementation Forum
- Autorizzazioni dei reparti – Legale, Compliance, Risk, Attività operative, Distribuzione, Sviluppo Prodotto, Investimenti

Janus Henderson Investors is the name under which Janus Capital International Limited (reg. no. 3594615), Henderson Global Investors Limited (reg. no. 906355), Henderson Investment Funds Limited (reg. no. 2678531), Henderson Investment Management Limited (reg. no. 1795354), AlphaGen Capital Limited (reg. no. 962757), Henderson Equity Partners Limited (reg. no. 2606646), Gartmore Investment Limited (reg. no. 1508030), (each incorporated and registered in England and Wales with registered office 201 Bishopsgate, London EC2M 3AE) are authorised and regulated by the Financial Conduct Authority to provide investment products and services.