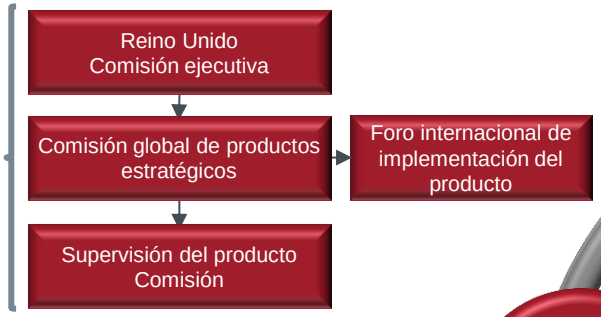
El ciclo vital de desarrollo del producto de Janus Henderson

Delegación de responsabilidades/Estructura de comisión





Concepto/Viabilidad

Actividades clave:
- Identificar necesidades del cliente y beneficios
- Diseño de producto/propuesta
- Evaluación de pruebas con el cliente y definición de mercado objetivo
- Factores de viabilidad de alto nivel (inversión, operativos, jurídicos)
- Análisis de estrategia de producto, mercados y competidores
- Análisis de conflictos de interés

Aprobaciones/autorizaciones clave:
- Comisión global de productos estratégicos

Propuesta de producto

Actividades clave:
- Confirmar necesidades del cliente y beneficios
- Refinamiento de diseño de producto
- Confirmar mercado objetivo y estrategia de distribución
- Cartera modelo y análisis de riesgos/pruebas de escenarios
- Objetivo de inversión, política y proceso
- Estructura de cobro y análisis de beneficios
- Evaluación de conflictos de interés
- Gestión de producto (cambios significativos, fusiones y cierres)

Aprobaciones/autorizaciones clave:
- Comisión global de productos estratégicos y foro internacional de implementación del producto
- Aprobación de departamentos - Jurídico, Cumplimiento Normativo, Riesgo, Operaciones, Distribución, Desarrollo de Productos, Inversiones

Lanzamiento del producto

Actividades clave:
- Iniciar equipos de proyecto internos
- Establecer cronología de lanzamiento de producto
- Configuración operativa e implementación
- Creación y aprobación de documentos legales principales
- Desarrollo de documentación de marketing
- Evaluación de pruebas de documentación

Aprobaciones/autorizaciones clave:
- Foro internacional de implementación del producto
- Aprobación de departamentos - Jurídico, Cumplimiento Normativo, Riesgo, Operaciones, Distribución, Desarrollo de Productos, Inversiones

Revisión/es poslanzamiento

Actividades clave:
- Revisión inicial poslanzamiento en 3 meses
- Revisión semestral del ciclo vital para garantizar que el producto sigue cumpliendo con las expectativas del inversor
- Identificación e implementación de potenciales cambios/mejoras del producto o la distribución

Aprobaciones/autorizaciones clave:
- Comisión de supervisión del producto/Foro internacional de implementación del producto

Janus Henderson Investors is the name under which Janus Capital International Limited (reg. no. 3594615), Henderson Global Investors Limited (reg. no. 906355), Henderson Investment Funds Limited (reg. no. 2678531), Henderson Investment Management Limited (reg. no. 1795354), AlphaGen Capital Limited (reg. no. 962757), Henderson Equity Partners Limited (reg. no. 2606646), Gartmore Investment Limited (reg. no. 1508030), (each incorporated and registered in England and Wales with registered office 201 Bishopsgate, London EC2M 3AE) are authorised and regulated by the Financial Conduct Authority to provide investment products and services.

Janus Henderson INVESTORS